

Konzept-Idee
Video „Mitarbeiter-Benefits“

The Shire logo, consisting of a blue stylized 'S' followed by the word 'Shire' in a blue sans-serif font.

KONZEPTIDEE

Für VIDEO-PROJEKT „Mitarbeiter-Benefits“

Kurzbeschreibung / Storykonzept:

- Video-Länge: 2 Minuten
- Sprecher: 2 Sprecher für 2 Akteure (Frau/Mann) um Gleichheit zu repräsentieren. *
- Stimme: Weiblich und Männlich
- Story-Idee: Das Haus als Symbol für die „Shire-Familie“
- Stil: WhiteBoard-Animation

- Anforderung:
 - kurz, knackig, prägnant
 - flexible Anpassung (wenn z.B. ein Benefit wegfällt, sich ändert)
- Zielgruppe:
 - Neue Mitarbeiter
(vom Lehrling über den Arbeiter bis hin zum Wissenschaftler)
 - Employer Branding
(intern wie extern)
 - Potentielle neue Mitarbeiter
(Vorträge an FH, Unis, Karriere-Messen)
- Botschaft: Der Mitarbeiter soll in den Mittelpunkt gestellt werden.
Weg von „wir, wir, wir“ hin zu „hier bist zu gelandet“.
Und es eröffnet sich Dir eine neue Welt, in einem Unternehmen,
dem Du und Dein Leben mit seinen individuellen Anforderungen
wichtig bist. Shire tut was für Dich.

* Im Angebot ist 1 Sprecher inkludiert. Der Aufpreis für 2. Sprecher beläuft sich auf € 200,- (netto).
Falls 1 Sprecher/Akteur gewünscht ist, wird selbstverständlich der Text entsprechend darauf
abgestimmt.

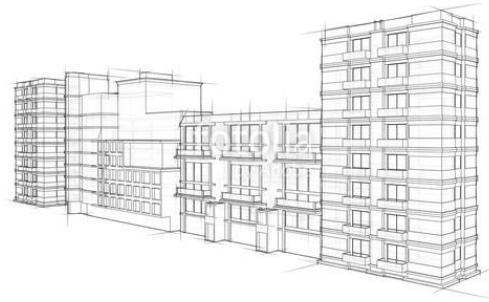
Story & Verlauf

Illustrations-Ideen

Gebäude in schwarz/weiß. Über der Tür steht „Unternehmen“.

Es versammeln sich unterschiedliche Menschen (Frau, Mann, jung, alt, flippig, konservativ) vor der Eingangstür. Das Gebäude wird damit bunt / farbig.

„Es ist nicht irgendein Unternehmen. Es ist Shire.“



Anmerkung:

Dieser Auftakt wäre bei allen eventuell folgenden Videos gleich. Der Beginn zeigt das Haus/Gebäude als Leitmotiv, das zeigt: „bei Shire bist Du Du, bei Shire bist Du zuhause.“

Danach kann es ganz unterschiedlich weitergehen. Ins Innere eintreten oder Querschnitt des Gebäudes zeigen (so dass unterschiedliche Ebenen / Etagen sichtbar werden) o.ä. Nur das Einstiegsmotiv „Haus“ bleibt immer gleich.

Schriftzug erscheint.

„Welcome to the Shire world“.

Zwei Mitarbeiter (Frau / Mann) winken uns und sagen:

“Kommen Sie, hier geht’s für Sie lang” und führen uns damit ins Innere.



Drinne im Gebäude erscheinen viele Wegweiser.

Auf einem von ihnen steht „Benefits“.

Mitarbeiter 1 (Frau) begleitet uns sprachlich.



Anmerkung:

Was auf den anderen Wegweisern steht, sollte im Optimalfall mit den Themen eventueller weiterer Videos korrespondieren.

Story & Verlauf

Illustrations-Ideen

Wir gehen weiter in Richtung des Wegweisers und stehen in einem „Flur“ mit 5 Türen, stellvertretend für die 5 Oberthemen der Benefits.

Mitarbeiter 1 (Frau) begleitet uns sprachlich.

„Shire hat Benefits kreiert, die zum Leben des Mitarbeiters passen. Ob es um finanzielle, soziale, unterstützende oder sportliche Vorteile geht. Schauen wir am besten mal rein“.



Anmerkung:

Die Türen tragen Schilder mit den Oberbegriffen „Marketplace“ | „Communities“ | „Workplace“ | „Health & Fitness“ | „Workforce“.

Bitte um Info, ob die Begriffe in Englisch (wie Folder) oder Deutsch erscheinen sollen.

Mit Mitarbeiter 2 (Mann) schauen wir hinter die Tür "Marketplace".

Er gibt uns einen kurzen Überblick, was darunter zu verstehen ist (allgemein).

Bildidee:

Wochenmarktsituation mit Ständen. Darunter einer mit Aktienpaketen, Rabatt-Einkaufswagen (die werden auch im gesprochenen Text benannt).

An anderen Ständen gibt es Versicherungen, Bonusprogramme, Extra-Zuwendungen, Mittagessen-Zuschuss, Stipendien ...

Anmerkung:

Es können nicht alle Einzelleistungen genannt und gezeichnet werden, da es sonst zu viel wird. Das Video soll ja auch in erster Linie eine Übersicht liefern. Wir empfehlen, die wichtigsten gesprochen vorzustellen und die anderen eventuell nur einzublenden.

Eine Broschüre, die die Leistungen im Detail listet wäre dann darüber hinaus empfehlenswert, so sich jeder Mitarbeiter nach seinen Interessen und Bedürfnissen den jeweiligen Benefit-Bereich genauer anschauen kann.

Zurück im „Türen-Flur“, diesmal mit Mitarbeiter 1 (Frau), die uns „COMMUNITIES“ sprachlich vorstellt.

Bildidee:

Raum mit einem langen Tisch, daran sitzen mehrere Personen.

Über den Menschen erscheinen Banner mit „Lehrlingsförderung“, „Ferialpraktika“, „Praktika für Körperbehinderte“, „Freiwilligen Sozialtage“ etc.

Anmerkung:

Bitte um Info, welche Leistungen am Wichtigsten sind.

Story & Verlauf	Illustrations-Ideen
Wieder im Türen-Flur, diesmal mit Mitarbeiter 2 (Mann) der uns sprachlich „ WORKPLACE “ vorstellt.	<u>Bildidee:</u> Raum/Halle in der gearbeitet wird. Werksbus bringt Mitarbeiter, jemand bringt frische Wäsche/Obst, ein Haus mit Kindern (Kindergarten). Stellt die Dienstleistungen „Werksbus“, „BäxBar Kindergarten“, „Putzerei-Service“, „Zustell-Service“, „Wasser, Obst, Vitamine“, etc. dar.
<u>Anmerkung:</u> <i>Bitte um Info, welche Leistungen am Wichtigsten sind.</i>	
Wieder im Türen-Flur, diesmal mit Mitarbeiter 1 (Frau) die uns sprachlich „ HEALTH & FITNESS “ vorstellt.	<u>Bildidee:</u> Raum mit Arzt, Geräten, um Angebote zu zeigen: Betriebsarzt, Physiotherapie, Massage, Ernährungsberatung, Fitnesscenter, Impfangebote etc.
<u>Anmerkung:</u> <i>Bitte um Info, welche Leistungen am Wichtigsten sind.</i>	
Wieder im Türen-Flur, diesmal mit Mitarbeiter 2 (Mann) der uns sprachlich „ WORKFORCE “ vorstellt.	LGBT, Woman in Lifetime Leadership, Work@Home und Teilzeit, Babyfrühstück, Feriencamps für Kinder etc.
<u>Anmerkung:</u> <i>Bitte um Info, welche Leistungen am Wichtigsten sind.</i>	
Wir stehen wieder im Flur mit den Türen. Abbinde der beiden Mitarbeiter im Wechselgespräch.	Abblende: Shire - we care for you in your world.
<u>Anmerkung:</u> <i>Sofern „we care for you“ der Unternehmensclaim ist (der Claim scheint auf dem Folder „Benefits@Baxter Austria“ auf).</i> <i>Frage: Englisch darf und ist gewünscht? Oder lieber nur Deutsch?</i>	