

Briefing-Formular für Erklärvideo „Betriebliche Zusatzleistungen“

StoryArt | Martina Fischer

29.10.2016



# BRIEFING-FORMULAR FÜR IHR VIDEO-PROJEKT:

Ausfüllhinweise:

* Bitte jede Frage so ausführlich wie möglich beantworten. Lieber zu viel als zu wenig!
* Wenn keine Antwort möglich ist, dann bitte offen lassen.
* Das Briefing-Formular kann direkt am Bildschirm ausgefüllt und dann abgespeichert werden.

# BASISDATEN:

Allgemeine Informationen zum Unternehmen:

* Unternehmens-Name: *Shire*
* Unternehmenstätigkeit: *Pharmabranche / Biotechnologie (Seltene Erkrankungen)*
(Hauptschwerpunkt)
* Bestehend seit: *1953*
* Ort: *Industriestraße 67, 1221 Wien*
* Zahl der Mitarbeiter: *22.000 + (4.000 in AT)*
* Internet-Adresse: *[www.shire.com](http://www.shire.com); www.shire.at*

# BASIS-INFORMATIONEN:

1. **Erklären Sie uns in ganz einfachen Worten, was Ihr Unternehmen generell macht bzw. was Sie anbieten.**

*Ihre Antwort (Pkt 1)*:

*Shire ist das weltweit führende Biotechnologie-Unternehmen, das sich darauf konzentriert, die Lebensqualität von Menschen mit „seltenen Krankheiten“ (wie z.B. Bluthochdruck, Immundefekte) oder hoch komplexen Leiden zu steigern.*

------------------------------------------------------

1. **Welches Produkt bzw. welche Dienstleistung soll Thema des Erklärvideos sein? Bitte erläutern Sie ganz kurz, worum es sich handelt**.

*Ihre Antwort (Pkt 2)*:

*Um die Informationsflut für neue Mitarbeiter zu reduzieren, sollen anhand von Erklärvideos gewisse Kernthemen kurz, knackig, prägnant vermittelt werden. Shire bietet seinen Mitarbeitern eine breite Palette an betrieblichen Zusatzleistungen.*

------------------------------------------------------

1. **Welche Informationen soll das Video transportieren?**
*Bitte listen Sie hier alle Fakten auf, die enthalten sein sollen – bei Platzmangel gerne gesondert. Fügen / Senden Sie Vorlagen / Entwürfe oder bereits vorhandene Materialien (Flyer etc). mit.*

*Ihre Antwort (Pkt 3)*: *siehe Folder „Benefits@Baxter Austria“*

------------------------------------------------------

1. **Was ist das Besondere an Ihrem Angebot bzw. Ihrer Dienstleistung / Ihrem Produkt?** *Führen Sie auch den USP auf – wenn vorhanden. USP steht für „Unique Selling Proposition“ und bezeichnet das einzigartige Merkmal Ihrer Dienstleistung / Ihres Produkts gegenüber der Konkurrenz. Führen Sie bitte auch auf, welche Vorteile der Adressat durch Sie, das Produkte bzw. die Dienstleistung hat.*

*Ihre Antwort (Pkt 4):*

Wie besprochen, kein Input möglich

------------------------------------------------------

# ZIELGRUPPE:

1. **Wer soll sich durch das Video angesprochen fühlen?***Erzählen Sie uns von Ihrer Zielgruppe:
a) An wen richtet sich Ihr Angebot, wer interessiert sich potentiell dafür?
b) Welche Merkmale zeichnen diese Personengruppe aus?
 => Soziodemographischen Daten (Alter, Geschlecht, Bildung, Status, etc.)
 => Werteprofil (Einstellungen, Merkmale, Vorlieben, etc.)*

*Ihre Antwort (Pkt 1)*: *je ausführlicher desto besser*.

* *Neue Mitarbeiter: Vom Lehrling über den Arbeiter bis hin zum Wissenschaftler.*
* *Employer Branding Intern wie Extern*
* *Potentielle neue Mitarbeiter (Vorträge an FH, Unis, Karriere-Messen, etc)*

------------------------------------------------------

1. **Wie soll die Zielgruppe Sie / Ihr Angebot wahrnehmen?***a) Wie wollen Sie bei Ihren potentiellen Kunden ankommen?
b) Wofür wollen Sie „stehen“?
c) Welches Selbstverständnis wollen Sie als Unternehmen nach außen tragen?*

*Ihre Antwort (Pkt 2)*:

*Als wertschätzendes Unternehmen. Der Mitarbeiter soll in den Videos in den Mittelpunkt gestellt werden. Weg von „wir, wir, wir“ hin zu „hier bist du gelandet“. Dem Mitarbeiter, der in einer neuen Welt angekommen ist, zeigen, was sich ihm eröffnet.*

*Mitarbeiter-Motivation schaffen – in diesem Unternehmen sind Sie richtig gelandet!*

------------------------------------------------------

1. **Skizzieren Sie den „typischen Adressaten“ für Ihr Produkt / Ihre Dienstleistung.***Wie denkt er über Ihr Angebot bzw. ein Angebot wie Ihres:
a) Gibt es Vorurteile oder Hemmungen?
b) Was könnten Hinderungsgründe sein?
c) Ist das Thema Ihrer Zielgruppe hinreichend bekannt oder gibt es Erklärungsbedarf?
d) Gibt es einen erwähnenswerten Hintergrund zum Thema?*

*Ihre Antwort (Pkt 3)*:

Wie besprochen, kein Input möglich

------------------------------------------------------

1. **Welche Vorteile hat der Adressat durch Sie und Ihr Angebot bzw. Ihre Dienstleistung / Ihr Produkt?**

*Ihre Antwort (Pkt 4)*:

Wie besprochen, kein Input möglich

------------------------------------------------------

1. **Wie soll Ihre Zielgruppe konkret reagieren?***Soll sie etwas Bestimmtes tun? Weitere Infos anfordern? Auf eine Internetseite gehen, etwas bestellen? Oder soll die Zielgruppe durch das Video anders denken und fühlen. Eine veränderte Sicht einnehmen?*

*Ihre Antwort (Pkt 5)*:

*Neue Mitarbeiter auf Ziele einstimmen und motivieren. Mit dem Video eine Identifikationsmöglichkeit schaffen.*

*Mitarbeiter sind dem Unternehmen wichtig!*

*Hier wird viel für die Mitarbeiter getan*

------------------------------------------------------

1. **Gibt es weitere Informationen zum Thema, die für Ihr Video wichtig sind?***z.B.* bereits vorhandene Broschüren, Flyer, Mailings, PR-Material oder Text-Vorlagen? Geben Sie hier auch weiterführende Internetadressen mit gutem Hintergrundmaterial an, sofern sie für das Verständnis Ihres Themas wichtig sind.

*Ihre Antwort bitte mit einem „X“ auswählen:*

(X) Ja, das Material erhalten Sie. => folgende Unterlagen wurden übermittelt:

- Folder: „Benefits@Baxter Austria“

- Factsheets: „Laienpublikum.pdf“, „Shire Corporate Factsheet\_Sept 2016.pdf“

- Guidelines: „Shire Brand Guidelines Sept 2016.pdf“,

 „Brand Updates - Neue Branding Guidelines“

- Präsentation: „About\_Shire\_PPT\_Sept2016“

- Vorlagen: „New Shire PPT Standard EXTERNALTemplate“

( ) Nein, es gibt keine relevanten Hintergrundmaterialien.

------------------------------------------------------

# IHR VIDEO:

1. **Tonalität / Stil des Sprechertextes.**Welche Atmosphäre soll der Zuseher spüren? Wie soll das Thema Ihres Videos präsentiert werden?

*Klare und direkte Sprache, Vorteile gut und sofort greifbar erkenntlich, WELCOMING-Gefühl,*

*Ihre Antwort bitte mit einem „X“ auswählen:*

( ) klassisch-konservativ oder

( X ) modern-dynamisch oder

( X ) ich möchte einen Vorschlag erhalten

( ) ganz anders, und zwar:

------------------------------------------------------

1. **Welche Kern-Botschaft soll Ihr Video im Wesentlichen transportieren?***Wenn möglich, bitte sehr präzise und in einem Satz zusammenfassen.*

*Ihre Antwort (Pkt 2)*:

*Motivation des Mitarbeiters, Identifikation des Mitarbeiters mit dem Unternehmen,*

*Employer Branding INTERN, Aufbruch-Situation schaffen (wir arbeiten in einem großartigen Unternehmen), Unsere Mitarbeiter sind uns wichtig!*

------------------------------------------------------

1. **Soll etwas bei Ihrem Video besonders beachtet werden?***a) Welche Ausdrücke und Formulierungen sollen verwendet werden bzw. sollen keineswegs verwendet werden?
b) Sollen bestimmte Bilder, Tabellen, Zeichnungen oder Texte angeführt werden?*

*Ihre Antwort (Pkt 3)*:

*„Working to make a difference“*

*Mitarbeiter sind dem Unternehmen wichtig*

*WICHTIG: wir benötigen ein FLEXIBLES Video*

* *Video muss angepasst werden können (wenn z.B. ein Benefit wegfällt) – Benefit muss herausgenommen werden können*

------------------------------------------------------

1. **Gibt es Internetadressen oder Publikationen, deren Stil / Tonalität für das Video als Beispiel dienen soll?***Bitte geben Sie die entsprechenden Internetadressen an oder schicken Sie uns das Entsprechende zu. Sofern keine Beispiele vorhanden, Antwort freilassen.*

*Ihre Antwort (Pkt 4)*:

* *Klare und direkte Sprache (siehe auch „Shire Brand Guidelines“)*
* *dynamisch, energiegeladen*
* *Videos von SHIRE Leadership Behaviors
(Stimmen sehr klar. Angenehme und motivierende Musik im Hintergrund)*

------------------------------------------------------

1. **Ihre Konkurrenten?***Bitte geben Sie hier die entsprechenden Namen und – falls vorhanden – Beispielvideos der Mitbewerber an.*

*Ihre Antwort (Pkt 5)*:

* *Octapharma*
* *Boehringer Engelheim*

------------------------------------------------------

**Vielen Dank für Ihre ausführlichen Antworten!**

Sollten Sie Fragen haben, erreichen Sie mich unter

* T: +43 (0)2236 42694-12
oder
* E: m.fischer@story-art.at

*Ihre*

*Martina Fischer*