

Austextung
Video „Mitarbeiter-Benefits“

The Shire logo is displayed in a large, blue, sans-serif font. The letter 'S' is stylized with a blue swoosh that curves around its left side. The word 'Shire' follows in a clean, modern typeface.

AUSTEXTUNG

Für VIDEO-PROJEKT „Mitarbeiter-Benefits“

Kurzbeschreibung / Storykonzept:

- Video-Länge: 2 Minuten
- Sprecher: 2 Sprecher für 2 Akteure (Frau/Mann) um Gleichheit zu repräsentieren. *
- Stimme: Weiblich und Männlich
- Story-Idee: Das Haus als Symbol für die „Shire-Familie“
- Stil: WhiteBoard-Animation

- Anforderung: - kurz, knackig, prägnant
- flexible Anpassung (wenn z.B. ein Benefit wegfällt, sich ändert)
- Zielgruppe: - Neue Mitarbeiter
(vom Lehrling über den Arbeiter bis hin zum Wissenschaftler)
- Employer Branding
(intern wie extern)
- Potentielle neue Mitarbeiter
(Vorträge an FH, Unis, Karriere-Messen)
- Botschaft: Der Mitarbeiter soll in den Mittelpunkt gestellt werden.
Weg von „wir, wir, wir“ hin zu „hier bist du gelandet“.
Und es eröffnet sich Dir eine neue Welt, in einem Unternehmen,
dem Du und Dein Leben mit seinen individuellen Anforderungen
wichtig bist. Shire tut was für Dich.

* Im Angebot ist 1 Sprecher inkludiert. Der Aufpreis für 2. Sprecher beläuft sich auf € 200,- (netto).
Falls 1 Sprecher/Akteur gewünscht ist, wird selbstverständlich der Text entsprechend darauf
abgestimmt.

Story & Verlauf

Illustrations-Ideen

Gebäude in schwarz/weiß. Über der Tür steht „Unternehmen“.

Es versammeln sich unterschiedliche Menschen (Frau, Mann, jung, alt, flippig, konservativ) vor der Eingangstür. Das Gebäude wird damit bunt / farbig.

„Unternehmen? Gibt es viele! Wir sind nicht irgendeines. Wir sind Shire.“



Anmerkung:

Aus dem Schriftzug „Unternehmen“ wird „Shire“.

Zwei Mitarbeiter (Frau / Mann) winken uns und führen uns ins Innere.

Die Frauenstimme sagt:

“Kommen Sie. Und entdecken Sie, warum.“



Anmerkung:

Aus dem Schriftzug „Shire“ wird „Welcome to the Shire world“.

Mitarbeiter 1 (Frau):

„Ein Grund sind unsere Mitarbeiter. Menschen wie Sie. Die uns wichtig sind. Der Beweis sind unsere Mitarbeiterleistungen.“



Anmerkung:

Draußen erscheinen viele Wegweiser. Auf einem von ihnen steht „Benefits“.

Story & Verlauf

Illustrations-Ideen

Mitarbeiter 1 (Frau):

„Shire begleitet Ihr Leben. Rund um Beruf und Familie. Für Ihre Kinder. Ihre Gesundheit. Und finanziell.“

Schauen wir es uns genauer an.“



Anmerkung:

Die Türen tragen Schilder mit den Oberbegriffen „Marketplace“ | „Communities“ | „Workplace“ | „Health & Fitness“ | „Workforce“.

Mitarbeiter 2 (Mann):

„Sie wollen für Ihre Leistungen angemessen honoriert werden? Na klar.“

Und wir möchten noch mehr.

Sie erhalten ein flexibles Bonusprogramm: mit zusätzlichen Prämien. Sie können Aktien erwerben - zu einem vergünstigten Preis.

Auch zu Ihrer Kranken- und Unfallversicherung legen wir dazu. Genauso wie beim Mittagessen - in der Kantine. Und noch vieles mehr.“

Mit Mitarbeiter 2 (Mann) schauen wir hinter die Tür „**MARKETPLACE**“.

Bildidee:

Wochenmarktsituation mit Ständen.

Anmerkung:

Mitarbeiter 1 (Frau):

„Aber es geht auch um Gemeinschaft. Wir rekrutieren gerne aus den eigenen Reihen - und sind stolz auf rund 36 Lehrlinge.“

Für Menschen mit Autismus halten wir besondere Arbeitsplätze bereit - sowie Praktika für beeinträchtigte Menschen.

Sie möchten sich sozial engagieren? Wir stellen Sie dafür frei.

So sieht sie aus - die Shire-Familie.“

Wieder im „Türen-Flur“, diesmal mit Mitarbeiter 1 (Frau), die uns „**COMMUNITIES**“ sprachlich vorstellt.

Bildidee:

Raum mit einem langen Tisch, auf dem nach und nach Tischkärtchen erscheinen mit weiteren Begriffen:

„Lehrlingsförderung“, „Praktika“, „Punschfest“, „Freiwilligen Sozialtage“ etc.

Anmerkung:

Story & Verlauf

Illustrations-Ideen

Mitarbeiter 2 (Mann):

„Leben und Arbeiten - bei Shire gehört das zusammen. Fahren Sie mit dem Werksbus von Wien nach Orth - das ist stressfreier.“

Und für Ihre Kinder sorgen wir auch - z.B. mit unserem eigenen Kindergarten.

Denn Ihr Leben soll einfacher werden.“

Wieder im Türen-Flur, diesmal mit Mitarbeiter 2 (Mann) der uns sprachlich „**WORKPLACE**“ vorstellt.

Bildidee:

Werksbus bringt Mitarbeiter, jemand bringt frische Wäsche/Obst, ein Haus mit Kindern (Kindergarten BäckBär).

Anmerkung:

Mitarbeiter 1 (Frau):

„Gesundheit und Wohlbefinden - dafür bringt Shire Geist und Körper zusammen:

Mit Wellness zu Mitarbeiterpreisen, kostenfreien Impfungen, einem eigenen Betriebsarzt und, und, und.“

Wieder im Türen-Flur, diesmal mit Mitarbeiter 1 (Frau) die uns sprachlich „**HEALTH & FITNESS**“ vorstellt.

Bildidee:

Arzt und Fitness-Geräte, mit Schrift-Einblendungen: Physiotherapie, Massage, Ernährungsberatung, Fitnesscenter, Apotheken-Rabatt, etc.

Anmerkung:

Mitarbeiter 2 (Mann):

„Arbeiten Sie, wie es zu Ihrem Leben passt - und vereinen Sie Beruf und Familie:

z.B. mit einer Karenz-Roadmap, Netzwerkfrühstücken in der Karenzzeit oder Feriencamps für Kindern.“

Wieder im Türen-Flur, diesmal mit Mitarbeiter 2 (Mann) der uns sprachlich „**WORKFORCE**“ vorstellt.

Bildidee:

Frau / Mann dargestellt mit Baby, größeren Kindern & Gedankenblasen mit Schrifteinblendungen:

LGBT, PEARLS, Work@Home, Geburtsvorbereitungskurse, Babyfrühstück & -rucksack, Kinderferiencamps, Tagesbetreuung.

Anmerkung:

Story & Verlauf**Illustrations-Ideen**

Mitarbeiter 2 (Mann):

„Shire - fühl dich einfach zuhause.“

Wir stehen wieder im Flur mit den Türen.
Abblender der beiden Mitarbeiter im
Wechselgespräch.

Abblender:

Shire - we care for you in your world.

Anmerkung: