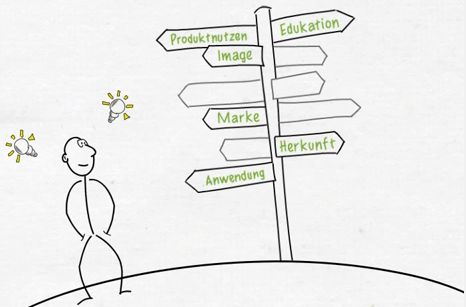


Briefing-Formular für Erklärvideos

StoryArt | Martina Fischer

2015



# BRIEFING-FORMULAR FÜR IHR VIDEO-PROJEKT:

Ausfüllhinweise:

* Bitte jede Frage so ausführlich wie möglich beantworten. Lieber zu viel als zu wenig!
* Wenn keine Antwort möglich ist, dann bitte offen lassen.
* Das Briefing-Formular kann direkt am Bildschirm ausgefüllt und dann abgespeichert werden.

# BASISDATEN:

Allgemeine Informationen zum Unternehmen:

* Unternehmens-Name:
* Unternehmenstätigkeit:   
  (Hauptschwerpunkt)
* Bestehend seit:
* Ort:
* Zahl der Mitarbeiter:
* Internet-Adresse:

# BASIS-INFORMATIONEN:

1. **Erklären Sie uns in ganz einfachen Worten, was Ihr Unternehmen generell macht bzw. was Sie anbieten.**

*Ihre Antwort (Pkt 1)*:

------------------------------------------------------

1. **Welches Produkt bzw. welche Dienstleistung soll Thema des Erklärvideos sein? Bitte erläutern Sie ganz kurz, worum es sich handelt**.

*Ihre Antwort (Pkt 2)*:

------------------------------------------------------

1. **Welche Informationen soll das Video transportieren?**   
   *Bitte listen Sie hier alle Fakten auf, die enthalten sein sollen – bei Platzmangel gerne gesondert. Fügen / Senden Sie Vorlagen / Entwürfe oder bereits vorhandene Materialien (Flyer etc). mit.*

*Ihre Antwort (Pkt 3)*:

------------------------------------------------------

1. **Was ist das Besondere an Ihrem Angebot bzw. Ihrer Dienstleistung / Ihrem Produkt?***Führen Sie auch den USP auf – wenn vorhanden. USP steht für „Unique Selling Proposition“ und bezeichnet das einzigartige Merkmal Ihrer Dienstleistung / Ihres Produkts gegenüber der Konkurrenz. Führen Sie bitte auch auf, welche Vorteile Ihr Kunde durch Sie, das Produkte bzw. die Dienstleistung hat.*

*Ihre Antwort (Pkt 4):*

------------------------------------------------------

# ZIELGRUPPE:

1. **Wer soll sich durch das Video angesprochen fühlen?***Erzählen Sie uns von Ihrer Zielgruppe:  
   a) An wen richtet sich Ihr Angebot, wer interessiert sich potentiell dafür?  
   b) Welche Merkmale zeichnen diese Personengruppe aus?  
    => Soziodemographischen Daten (Alter, Geschlecht, Bildung, Status, etc.)   
    => Werteprofil (Einstellungen, Merkmale, Vorlieben, etc.)*

*Ihre Antwort (Pkt 1)*: *je ausführlicher desto besser.*

------------------------------------------------------

1. **Wie soll die Zielgruppe Sie / Ihr Angebot wahrnehmen?***a) Wie wollen Sie bei Ihren potentiellen Kunden ankommen?  
   b) Wofür wollen Sie „stehen“?  
   c) Welches Selbstverständnis wollen Sie als Unternehmen nach außen tragen?*

*Ihre Antwort (Pkt 2)*:

------------------------------------------------------

1. **Skizzieren Sie den „typischen Kunden“ für Ihr Produkt / Ihre Dienstleistung.***Wie denkt er über Ihr Angebot bzw. ein Angebot wie Ihres:  
   a) Gibt es Vorurteile oder Hemmungen?  
   b) Was könnten Hinderungsgründe sein?  
   c) Ist das Thema Ihrer Zielgruppe hinreichend bekannt oder gibt es Erklärungsbedarf?  
   d) Gibt es einen erwähnenswerten Hintergrund zum Thema?*

*Ihre Antwort (Pkt 3)*:

------------------------------------------------------

1. **Welche Vorteile hat Ihr Kunde durch Sie und Ihr Angebot bzw. Ihre Dienstleistung / Ihr Produkt?**

*Ihre Antwort (Pkt 4)*:

------------------------------------------------------

1. **Wie soll Ihre Zielgruppe konkret reagieren?***Soll sie etwas Bestimmtes tun? Weitere Infos anfordern? Auf eine Internetseite gehen, etwas bestellen? Oder soll die Zielgruppe durch das Video anders denken und fühlen. Eine veränderte Sicht einnehmen?*

*Ihre Antwort (Pkt 5)*:

------------------------------------------------------

1. **Gibt es weitere Informationen zum Thema, die für Ihr Video wichtig sind?***z.B.* bereits vorhandene Broschüren, Flyer, Mailings, PR-Material oder Text-Vorlagen? Geben Sie hier auch weiterführende Internetadressen mit gutem Hintergrundmaterial an, sofern sie für das Verständnis Ihres Themas wichtig sind.

*Ihre Antwort bitte mit einem „X“ auswählen:*

( ) Ja, das Material erhalten Sie.

( ) Nein, es gibt keine relevanten Hintergrundmaterialien.

------------------------------------------------------

# IHR VIDEO:

1. **Tonalität / Stil des Sprechertextes.**Welche Atmosphäre soll Ihr Leser spüren? Wie soll das Thema Ihres Videos präsentiert werden?

*Ihre Antwort bitte mit einem „X“ auswählen:*

( ) klassisch-konservativ oder

( ) modern-dynamisch oder

( ) ich möchte einen Vorschlag erhalten

( ) ganz anders, und zwar:

------------------------------------------------------

1. **Welche Kern-Botschaft soll Ihr Video im Wesentlichen transportieren?***Wenn möglich, bitte sehr präzise und in einem Satz zusammenfassen.*

*Ihre Antwort (Pkt 2)*:

------------------------------------------------------

1. **Soll etwas bei Ihrem Video besonders beachtet werden?***a) Welche Ausdrücke und Formulierungen sollen verwendet werden bzw. sollen keineswegs verwendet werden?  
   b) Sollen bestimmte Bilder, Tabellen, Zeichnungen oder Texte angeführt werden?*

*Ihre Antwort (Pkt 3)*:

------------------------------------------------------

1. **Gibt es Internetadressen oder Publikationen, deren Stil / Tonalität für das Video als Beispiel dienen soll?***Bitte geben Sie die entsprechenden Internetadressen an oder schicken Sie uns das Entsprechende zu. Sofern keine Beispiele vorhanden, Antwort freilassen.*

*Ihre Antwort (Pkt 4)*:

------------------------------------------------------

1. **Ihre Konkurrenten?***Bitte geben Sie hier die entsprechenden Namen und – falls vorhanden – Beispielvideos der Mitbewerber an.*

*Ihre Antwort (Pkt 5)*:

------------------------------------------------------

**Vielen Dank für Ihre ausführlichen Antworten!**

Sollten Sie Fragen haben, erreichen Sie mich unter

* T: +43 (0)2236 42694-12  
  oder
* E: m.fischer@story-art.at

*Ihre*

*Martina Fischer*