

Martina Fischer

Von: Emanuel Riccabona <emanuel.riccabona@gmail.com>
Gesendet: Samstag, 07. April 2018 23:56
An: Martina Fischer
Betreff: Re: Erklärvideo dongiving: Sprechertext _ Rev. B (18-011) => Input

Liebe Martina,

Dank dir vielmals!

Szene 8, d'accord, Danke! Mit „bereits“ ist's definitiv besser. :-)

Bei **Szene 6** passt jetzt aber nicht mehr alles zusammen: „ohne den ganzen Papierkram, einfach online“ bezieht sich ja auf das Spenden mit einem Klick. Dazwischen ist jetzt aber der Satz mit dem neuen Zweck. Wie wär's mit folgender Lösung?: „Spenden kannst du dort mit einem einzigen Klick, ohne den ganzen Papierkram und genau für deinen Wunsch-Zweck aus allen möglichen Kategorien. Wenn ein Zweck, der dir wichtig ist, nicht dabei ist, schlag ihn einfach vor.“

Es wär irgendwie super, wenn im Sprechertext das Thema "gemeinsam Spenden hat mehr Wirkung“ noch stärker betont wird. zB mit einer Einleitung in Szene 7: „Gemeinsam Spenden hat noch viel mehr Wirkung! Lade Freunde ein zu spenden, statt statt dir etwas zu schenken. Oder mach du jemandem mit einem Gutschein eine Freude. So wächst dein sozialer Fußabdruck.“

Oder glaubst du, dass durch die Bildsprache ohnehin stark überkommt, dass das gemeinsame Spenden das Herzstück der Plattform ist und eben mehr Wirkung hat als das alleine Spenden?

Dank dir vielmals & liebe grüße,
Emanuel

Am 06.04.2018 um 09:00 schrieb Martina Fischer <m.fischer@story-art.at>:

Lieber Emanuel,

wunderbar – ist schon eingearbeitet (siehe anbei / gelb markiert)

Ein kleines Wort würde ich bei **Szene 8** noch hinzufügen (rot markiert).

- Verschieden farbige Hüte zeigen an, wieviel du **bereits** bewirkt hast.

Hat damit ein wenig mehr einen laufenden Status Quo Berichtcharakter und macht den nicht erst rückblickend betrachtet den Beitrag sichtbar. Es gibt ja auch die Möglichkeit laufend Beiträge zu leisten (monatlich etc).

Sag einfach – eilt nicht – ob das so OK / richtig verstanden ist. Dann haben wir den Sprechertext damit finalisiert.