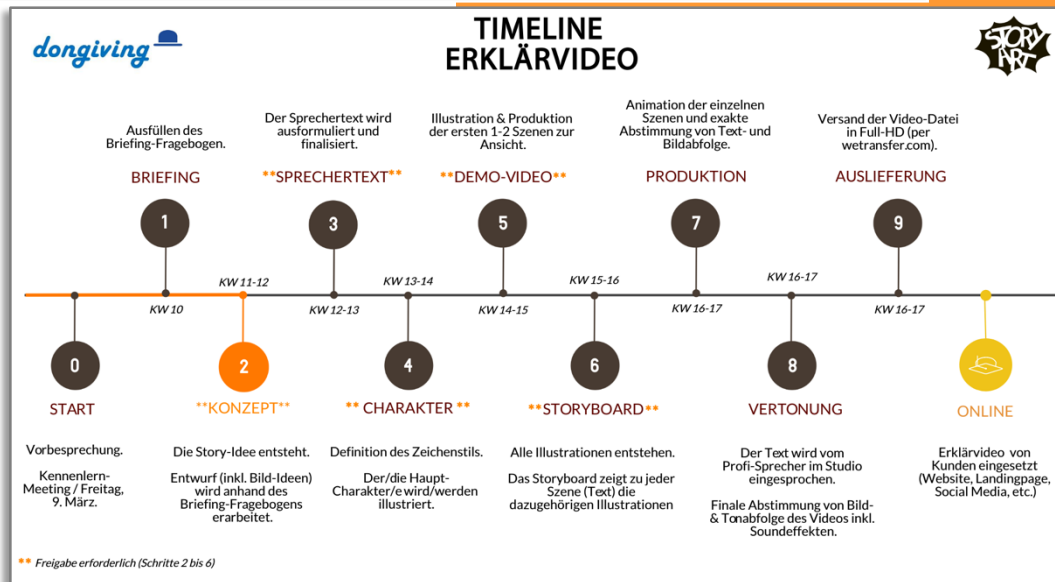


Konzept II für Erklärvideo dongiving



KONZEPT II

Für VIDEO-PROJEKT „dongiving“

Kurzbeschreibung / Storykonzept:

- Video-Länge: 1,5 Minuten
- Sprecher: 1 Sprecher
- Stimme: noch offen
- Erzählform: Direkte Anrede
- Stil: WhiteBoard-Animation

Positiv-Beispiele lt. Briefing-Formular:

- <https://www.youtube.com/watch?v=wxWjusO7b7U> (Zeichenstil, zeichnende Hand)
- <https://www.youtube.com/user/yummyumvideostv> (Stimme)

Storyverlauf & Sprechertext	Visualisierungsideen
<u>Szene 1:</u> Hast Du auch das Gefühl: Gutes tun ist heute viel zu schwer?	Charakter öffnet Briefkasten und Briefe quellen raus - um den Kasten herum poppen als Wörter die typischen Spenden-Kategorien auf: Naturschutz, Soziales, Gesundheit, Rechte, Bildung, Religion, Politik, Kultur, Sport
Anm. Sz 1: Problemteil. Sprechertext darf ruhig etwas später einsetzen	
<u>Szene 2:</u> Und macht zu wenig Spaß - vom Vertrauen mal ganz abgesehen?	Vor der Tür: wird direkt angesprochen von einem anderen, dann von einem weiteren. Sprechblasen à la „nur € 10,-“ und „Rette die Welt!“ Daneben weitere Spendenaufrufe.
Anm. Sz 2: Keinen Spaß an der Sache.	
<u>Szene 3:</u> Und damit nicht genug: bei Überweisung und Banking vergeht dir schnell die Lust.	Figur sitzt nun genervt auf dem Gehweg. Denkblase: Überweisung, Online-Banking Durchgestrichen.
Anm. Sz 3: Kompliziertes Prozedere	
<u>Szene 4:</u> Außerdem: wer weiß schon, kommt dein Geld überhaupt an?	Denkblase: Tropfen fällt auf einen Stein, der dann dampft.
Anm. Sz 4: Mangel an Vertrauen	
<u>Szene 5:</u> Dabei geht das auch alles einfacher, mit mehr Fun und zusammen mit vielen anderen. Auf einem Portal, das alles unter einen Hut bringt.	Charakter steht wieder, lächelt und zückt sein Smartphone, da fährt ein Faden raus zu einer Frau, die ein Tablet in der Hand hält, von dort zu einer Gruppe, die Smartphones halten etc. es entsteht ein Netz zwischen digitalen Endgeräten.
Anm. Sz 5: Lösung beginnt	

Storyverlauf & Sprechertext

Visualisierungsideen

Szene 6:

Spenden kannst du dort mit einem einzigen Klick - genau für deinen Wunsch-Zweck. Ohne den ganzen Papierkram. Online.

Immer wenn jemand neues vernetzt wird, macht es Klick in einer Comic-stil-Blase.

Anm. Sz 6: EASY

Szene 7:

Du teilst dein Engagement mit Freunden: ganz easy. Über soziale Netzwerke. Als Geschenk oder als Mitbringsel. So wächst dein social impact.

Um die vernetzte Gruppe poppen die Begriffe Facebook, Twitter, Instagram, Whatsapp, LinkedIn, Geburtstag, Gutschein und Hochzeit, Housewarming auf.

Anm. Sz 7: SOCIAL

Szene 8:

Und den kann sogar jeder sehen. Verschieden farbige Hüte zeigen dein Social-Level an. Medaillen besondere Verdienste.

Über den Figuren entstehen Wachstumsbalken aus Hüten, die wachsen, wenn sie spenden und etwas gutes tun. Sie gucken hoch zum Wachstumsbalken und lachen, andere zeigen drauf und lachen auch.

Anm. Sz 8: FUN

Szene 9:

Mit jedem Schritt zeigst du hier, dass du zu den Dons und den Donnas dieser Welt gehörst. Zu Menschen, die wirklich etwas bewirken.

Bunte Fußabdrücke entstehen im Bild.

Anm. Sz 9: Sozialer Fußabdruck + Einbringen d. Don/Donna für Zusammengehörigkeit.

Mehr Don würden wir nicht einbringen: aus Zeit- (1,5 Min) und Imagegründen (Don Corleone = Mafia, Don Quichotte = Parodie).

Szene 10:

(Einblendung Text und Logo).

Sei auch du eine Donna oder ein Don - und trag dich jetzt ein, damit du von Anfang an dabei bist.

Spenden.
Easy. Social. Fun.
Einfach mobile.

Wenn es losgeht - mit dongiving!



Anm. Sz 10: --