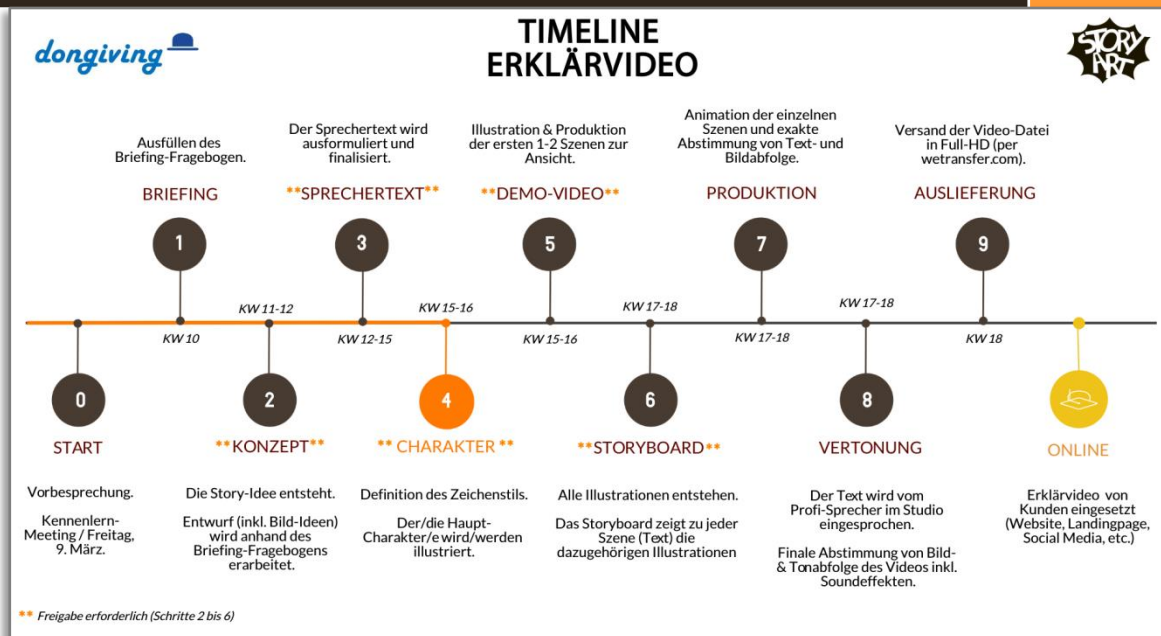


Charakterdesign / Zeichenstile Erklärvideo dongiving



Charakterdesign / Zeichenstile

Für VIDEO-PROJEKT „dongiving“

- Zeichenstil: Cartoon
- Hauptcharakter: Weiblich, da der Text über die empathische Wertewelt „Gemeinsam. Gutes tun. Freude schenken.“ die Botschaften transportiert und damit die Empathiefähigkeit (=weiblich) triggert.

Variante 1



Variante 2



Einfacherer Stil

Angelehnt an das Windenergie-Video mit dem reduzierten Stil des „Strichmännchens“. Formsprache (Icons, Logo etc) von dongiving klar und aufs Wesentliche reduziert.

Detailreicherer Stil

Alternativer Entwurf in einer etwas „verspielteren“ Variante (große Augen).



Pose zu Einstiegszene, in der der Charakter unter der Fülle an Briefen begraben wird.